



ที่ปรึกษา
คุณยุทธนา เจียมตระการ
ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
คุณจตุรงค์ วรวิทย์สรวิวัฒนา
รองประธานกลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
เรียบเรียงโดย:
อณิมา จันทนะเสวี IRPC PLC.



เตรียมรับมือกับวิกฤติเศรษฐกิจยุโรปรอบใหม่

ในขณะนี้เศรษฐกิจของสหภาพยุโรปกำลังสิ้นคลอนอย่างมาก ทั้งนี้ เป็นผลสืบเนื่องจากวิกฤติหนี้เสียของกรีซ โปรตุเกส และ ลาสต์คือ สเปนต้องขอรับความช่วยเหลือด้านการเงินจากต่างประเทศประมาณ 60,000-100,000 ล้านยูโร ส่งผลให้แนวโน้มตลาดสเปนอาจมีกำลังซื้อชะลอตัว ด้วยเหตุนี้เอง Moody's ได้ปรับลดอันดับความน่าเชื่อถือธนาคารสเปน 16 แห่งซึ่งอาจจงดชนวนให้รัฐบาลสเปนอาจต้องขอรับความช่วยเหลือจาก ECB/EU/IMF เช่นเดียวกับประเทศกรีซ ไอร์แลนด์ และโปรตุเกส ที่ขอรับความช่วยเหลือไปก่อนหน้านี้

ต่างประเทศ (Counterparty Risk) ซึ่งจะส่งผลให้สภาพคล่องตึงตัวทั่วโลก และ ระยะเวลาผลกระทบต่อภาคเศรษฐกิจจริงโดยวิกฤติธนาคาร (Banking Crisis) ในยุโรปที่รุนแรงขึ้น จะนำไปสู่วิกฤติสภาพคล่อง

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าสินค้าในกลุ่มปิโตรเคมี และพลาสติก จะไม่ได้รับผลกระทบจากการส่งออกไปยังสเปนก็ตาม เนื่องจากไม่ใช่ตลาดส่งออกหลักแต่ในฐานะผู้ประกอบการก็ต้องมีความตื่นตัวเนื่องจากอาจเกิดผลกระทบเป็นลูกโซ่ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคปลายทางในเอเชีย เช่น จีน อินเดีย เป็นต้น โดยล่าสุด ไอเอ็มเอฟ (เม.ย.55) คาดการณ์ว่า ในปี 2012 อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของโลกอยู่ที่ 3.5% , สหภาพยุโรปอยู่ที่ -0.3% , จีน 8.2% และอินเดียอยู่ที่ 6.9%

สาเหตุหลักที่ Moody's ปรับลดอันดับความน่าเชื่อถือ คือ สถานการณ์เศรษฐกิจที่เข้าสู่ภาวะถดถอยในสเปน จะทำให้หนี้เสียในธนาคารสูงขึ้น และฐานะการคลังของรัฐบาลที่อ่อนแอจะทำให้รัฐบาลไม่สามารถเข้ามาช่วยเหลือเพิ่มทุนธนาคารในสเปนได้พอเพียง ประกอบกับตลาดการเงินที่เริ่มตึงตัวมีโอกาสทำให้ธนาคารสเปนขาดสภาพคล่องได้โดยง่าย

สำหรับผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยในระยะสั้น คือ ผลกระทบด้านการเงินผ่านความผันผวนของตลาดเงินในตลาดทุนในตลาดโลกซึ่งจะยิ่งส่งผลให้นักลงทุนต่างชาติถอนการลงทุนออกจากประเทศต่างๆ รวมทั้งไทยไปลงทุนในสินทรัพย์ปลอดภัย เช่น พันธบัตรสหรัฐฯ โดย ระยะกลาง พันธบัตรผลกระทบต่อความเสี่ยงในการล้มละลายของคู่ค้าสถาบันการเงินใน

ดังนั้นผู้ประกอบการควรเตรียมแผนรับมือกับภาวะเศรษฐกิจในขณะนี้ โดยพยายามลดการพึ่งพาตลาดยุโรป, เน้นการส่งออกไปยังตลาดเอเชีย, และเข้าถึงข้อมูลข่าวสารเพื่อการตัดสินใจที่รวดเร็ว เป็นต้น

